

BØRN&UNGE

Blegdamsvej 124
2100 København Ø
Telefon: 3546 5100
Telefax: 3546 5099
E-mail: b&u@bupl.dk
www.boernogunge.dk

REDAKTIONEN

Ansvarshavende redaktør:

Ida Thuesen Nielsen (itn)

Redaktionschef:

Lene Søborg (søb)

Redaktion:

Anders W. Christensen (awc)
Peter Engelbrekt Petersen (ppn)
Camilla Hjorth Weber (chw)

Journalister:

Malene Fenger-Grøndahl
Peder Holm-Pedersen (DPU)
Camilla Mehlsen (DPU)

Grafisk tilrettelæggelse:

Jeanne Olsen (jno)

Korrektur:

Elisabeth Therkelsen

BUPL'S FORSKNINGSSATSNING

Blegdamsvej 124
2100 København Ø
v/ Konsulent Peter Engelbrekt Petersen
Telefon: 3546 5142
E-mail: ppn@bupl.dk
www.bupl.dk/forskning

B U P L



FORBUNDET
FOR PÆDAGOGER
OG KLUBFOLK

Blegdamsvej 124
2100 København Ø
Telefon: 3546 5000
(kl. 9-15)
Telefax: 3546 5039
E-mail: bupl@bupl.dk
www.bupl.dk

TRYK: Stibo

Kontrolleret oplag: 69.738
ISSN: 1903-962X



KREATIVITET ER SJOVT

Velkommen til endnu et nummer af Børn&Unge Forskning. Dette nummer har temaet kreativitet.

De danske institutioner har en lang stolt tradition for at skabe kreative muligheder for børn og unge. Og nu er resten af samfundet også ved at få øjnene op for betydningen af kreativitet. I 2009 var det kreativitets- og innovationsår i Europa. Det kan ses som et udtryk for, at kreativitet vægtes højt på den europæiske politiske dagsorden. Dansk erhvervsliv hylder også de kreative kompetencer og ser det som en af de vigtigste fremtidige kompetencer for at fremme innovation.

Men som Lars Geer Hammershøj og Anders W. Christensen er inde på i den første artikel, er det vigtigt at huske, at kreativitet ikke bare er noget, som er vigtigt i fremtidens arbejdsliv.

Kreativitet er også nyttigt. Kreativitet kan forstås som lysten og evnen til at lave noget anderledes. At være kreativ handler både om at være nysgerrig, videbegærlig og eksperimenterende. Men også om at udvikle færdigheder. Det er svært at være kreativ, hvad enten det er med pensler eller en bold, med mindre man har øvet sig.

Begrebet kreativitet har en lang historie i den pædagogiske tænkning og praksis. Innovation derimod kommer fra den økonomiske tænkning. At være innovativ handler også om evnen til at lave noget nyt, men formålet er profit. Tankegangen er, at fremtidens

medarbejdere skal være kreative og innovative, fordi det er nyttigt. Så inden vi bliver alt for begejstrede over, at erhvervslivet også synes, at kreative evner og aktiviteter er vigtige, skal man lige huske på, at det primært er noget man skal kunne for, at de kan tjene flere penge.

I den pædagogiske verden laver vi ikke kreative aktiviteter, og støtter børns lyst og evne til at være kreative for erhvervslivet skyld. Vi gør det, fordi det er sjovt, og fordi vi mener det kan give barnet et bedre og sjovere liv. Og børnene kan heldigvis også selv. Hvem har ikke oplevet at give børn udklædningsmuligheder og pludselig er der gang i fantasien og rollelegene. Børnene skal sikres rum, mulighed og tid til at udvikle kreativitet.

Kreativitet kommer ikke af sig selv. For at pædagoger kan arbejde med aktiviteter, som stimulerer børns kreativitet, kræver det, at de selv har prøvet det. Og det gør de desværre ikke i så høj grad på pædagoguddannelsen mere. Den har fået et tiltrængt fagligt løft, men den såkaldte akademisering ser ud til at være gået ud over de mere kreative fag. I BUPL vil vi arbejde for at højne de musiske, æstetiske og håndværksmæssige sider af vores profession. Det skal ske i grunduddannelsen, men også i efter- og videreuddannelsessystemet. Derved kan både pædagoger og vores børn og unge få et sjovere liv.

God læselyst

Allan Baumann